

ADMIRAL MARKETS UK LTD PRIVATUMO POLITIKA

Galioja nuo 2016 m. gruodžio 2 d.

1. BENDROSIOS NUOSTATOS

1.1. Taisyklėse naudojamos sąvokos:

Klientas – fizinis ar juridinis asmuo, sudaręs sutartį su Admiral Markets UK Ltd (toliau tekste – „AM“), ar trečiasis asmuo, išreiškęs pageidavimą sudaryti sutartį, užsiregistravęs Prekiautojo kabinete ar kitaip pateikęs duomenis AM su tikslu dalyvauti vartotojų žaidime, akcijoje ar kitose AM organizuojamose kampanijose.

Kliento duomenys – Kliento duomenys, žinomi ir tvarkomi AM.

Kliento duomenų tvarkymas – bet kokie veiksmai, atliekami su Kliento duomenimis, įskaitant kaupimą, tvarkymą, saugojimą, keitimą, paskelbimą, priėjimo prie duomenų suteikimą, tyrimą, išrašų rengimą, naudojimą, perdavimą, kryžminį naudojimą, sujungimą, uždarymą, ištrynimą ar sunaikinimą arba keli tokie veiksmai nepriklausomai nuo to, kaip veiksmas atliekamas ar kokios priemonės naudojamos.

Įgaliotasis atstovas – AM darbuotojas arba asmuo, tvarkantis Kliento duomenis AM vardu pagal sutartį su AM.

1.2. Sprendamos privatumo politikoje neaptartus klausimus, sutarties šalys vadovaujasi Admiral Markets UK Ltd Bendrosiomis sąlygomis ir nuostatomis. Tokiais atvejais tekste didžiosiomis raidėmis rašomos sąvokos, apibrėžtos Taisyklėse, kurios nėra aptartos 1.1 paragrafe, interpretuojamos taip, kaip jų reikšmė yra apibrėžta Bendrosiose sąlygose ir nuostatose.

2. SUTIKIMAS DĖL KLIENTO DUOMENŲ TVARKYMO

2.1. Klientas patvirtina, kad pažymėdamas atitinkamą registracijos formos punktą, jis laisva valia sutinka su AM teisėmis, numatytomis AM Bendrosiose sąlygose ir nuostatose bei Klientų duomenų tvarkymo Taisyklėse, ir Kliento sutikimas dėl jo/jos duomenų tvarkymo savaime laikomas duotu, kai klientas AM pateikia bet kokį ketinimų pareiškimą ar duomenis.

2.2. Sutikimas tvarkyti kliento duomenis galioja neribotą laiką, išskyrus privalomose įstatymų nuostatose numatytus atvejus. Klientas turi teisę pareikalauti AM nutraukti Kliento duomenų tvarkymą, jei tai neprieštaruja teisės aktams. Be to, Klientas turi teisę atšaukti bet kokios informacijos siuntimą rinkodaros tikslais. Gavusi kliento reikalavimą nutraukti Kliento duomenų tvarkymą, AM gali nebeturėti galimybės teikti paslaugas ar pasiūlymus, kuriems reikalingi Kliento duomenys.

2.3. AM turi teisę naudoti Kliento duomenis Taisyklėse neapartomis sąlygomis tik gavus atitinkamą papildomą Kliento sutikimą arba teisės aktuose numatyta tvarka.

3. PAGRINDINĖS KLIENTŲ DUOMENŲ TVARKYMO TAISYKLĖS

- 3.1. AM ir Įgaliotieji atstovai, tvarkydami Klientų duomenis, laikosi Asmens duomenų apsaugos įstatyme ir atitinkamuose teisės aktuose išdėstytų principų ir reikalavimų.
- 3.2. AM tvarko Kliento duomenis tik tiek, kiek reikalinga Kliento sutarties sąlygų vykdymui, geriausių paslaugų teikimui Klientui ir kitų tikslų, kuriems reikalingi Kliento duomenys, įgyvendinimui. Nereikalingi Kliento duomenys ištrinami ar kitaip sunaikinami.
- 3.3. AM saugo Kliento duomenis nuo neteisėto panaudojimo ir prižiūri Kliento duomenų tvarkymą.

4. KLIENTO DUOMENŲ STRUKTŪRA

- 4.1. AM gali tvarkyti viešai prieinamus Kliento duomenis ir Kliento pateiktus duomenis. Pagrindinės tvarkomų duomenų rūšys:
 - 4.1.1. asmeniniai Kliento duomenys (įskaitant vardą, pavardę, asmens kodą, gimimo datą, gimimo vietą, asmens tapatybės dokumento duomenis, gyvenamąją vietą mokesčių tikslais, pilietybę, bendravimo kalbą ir t. t.);
 - 4.1.2. su kliento veikla susiję duomenys (įskaitant išsilavinimą, mokymo įstaigą, pareigas, darbovietę ir t. t.);
 - 4.1.3. kliento kontaktiniai duomenys (įskaitant pašto ir el. pašto adresą, telefono ir fakso numerius ir t. t.);
 - 4.1.4. kliento finansiniai duomenys (pajamos, turtas ir t. t.);
 - 4.1.5. kliento atstovo duomenys, Kliento turto kilmė, sandorių partneriai, komercinė veikla, naudos gavėjai ir t. t.;
 - 4.1.6. kliento dalyvavimas politinėje veikloje, kaip tai nurodyta Pinigų plovimo ir teroristų finansavimo prevencijos akte;
 - 4.1.7. kliento klasifikavimo duomenys, patirtis finansų rinkose (įskaitant Kliento žinias ir patirtį investicijų srityje, investavimo tikslus ir t. t.);
 - 4.1.8. duomenys apie Kliento sutartį, prekybos sąskaitą ir pinigų operacijas (įskaitant su prekybos sąskaita susijusius įrašus, prekybos sąskaitos balanso informaciją, pateiktus pavedimus, pavedimų įvykdymo duomenis, pavedimų patvirtinimus, sumokėtus ir nesumokėtus paslaugų mokesčius bei kitus reikalavimus ir t. t.);
 - 4.1.9. kliento ir AM bendravimo duomenys, Kliento įpročiai, pageidavimai ir pasitenkinimas (paslaugų naudojimo dažnumas, nusiskundimai, prašymai ir t. t.);
 - 4.1.10. duomenys, susiję su Kliento dalyvavimu žaidimuose ir akcijose (laimėti prizai, sukaupti taškai ir t. t.);

- 4.1.11. duomenys, susiję su lankymusi ir naudojimusi interneto svetaine, Prekiautojo kabinetu ir prekybos platforma, įskaitant atliktus veiksmus ir interneto svetainės, Prekiautojo kabineto bei prekybos platformos lankymo istoriją;
 - 4.1.12. duomenys, susiję su Kliento patikimumu, įskaitant įtarimus dėl pinigų plovimo, teroristų finansavimo ar organizuoto nusikalstamumo, teisinius ginčus ir t. t.;
 - 4.1.13. duomenys, gauti vykdant įsipareigojimus, kylančius iš teisės aktų (įskaitant duomenis, gautus paklausimų, potvarkių ir pan. metu iš tyrimo institucijų, notarų, mokesčių inspekcijos, teismų, antstolių).
- 4.2. AM turi teisę registruoti visas Kliento pinigų operacijas ir kitus Kliento pateiktus pavedimus naudojantis Paslaugomis, atliekamus ryšio kanalais (įskaitant pateiktus telefonu) ir bet koku kitu būdu, bei naudoti šiuos duomenis esant reikalui patvirtinti minėtų veiksmų įvykdymą (įskaitant naudojimą kaip įrodymą teismo procese) bei kitais tikslais, aprašytais 5 punkte.
 - 4.3. AM, siekdama užtikrinti savo, Klientų ir AM darbuotojų nuosavybės apsaugą bei Klientų ir AM darbuotojų saugumą, turi teisę vykdyti patalpų ir jų priėgų (įskaitant asmenis) vaizdo stebėjimą, išsaugodama stebėjimo vaizdo įrašus skaitmeninėje laikmenoje.
 - 4.4. Vaizdo stebėjimo įrašai gali būti naudojami siekiant apsaugoti AM teises ir įsipareigojimų vykdymą bei įrodyti galimai neteisėtus Kliento veiksmus ir / ar AM patirtus nuostolius. AM privalo atskleisti šiuos įrašus teisėsaugos, ikiteisminio tyrimo institucijoms, teismams ir kitoms kompetetingoms institucijoms visa reikiama apimtimi, kaip tai numatyta teisės aktuose.
 - 4.5. Siekdama teikti Paslaugas ir vykdyti savo įsipareigojimus pagal Sutartį su Klientu, be duomenų, gautų iš Kliento, AM taip pat gali naudoti viešai prieinamus duomenis, gaunamus teikiant paslaugas ir vykdant įsipareigojimus, kylančius iš Sutarties su Klientu ir / ar teisės aktų (pvz., valstybės ir savivaldybių, viešų ar interneto duomenų bazių), taip pat duomenis, gaunamus iš Trečiųjų šalių, kaip tai numato teisės aktai, ar kitų teisėtų šaltinių.
 - 4.6. AM turi teisę ir pareigą dėl savo veiklos srities pobūdžio tikrinti Kliento duomenų, esančių duomenų bazėse, teisingumą, periodiškai prašydama Kliento peržiūrėti ir patikslinti jo duomenis arba patvirtinti jų tikslumą.

5. KLIENTŲ DUOMENŲ TVARKYMO TIKSLAI

5.1. AM Kliento duomenis tvarko siekdama:

- 5.1.1. identifikuoti Klientą;
- 5.1.2. klasifikuoti Klientą, siekiant teikti investicines ir papildomas paslaugas;
- 5.1.3. siūlyti Klientui AM produktus ir paslaugas, įskaitant informacijos, reklamos ir pasiūlymų teikimą;
- 5.1.4. spręsti, ar teikti paslaugas Klientui ir kokiomis sąlygomis tai daryti;

- 5.1.5. vykdyti įsipareigojimus, kylančius iš Sutarties su Klientu (pvz., gauti ir vykdyti pavedimus, saugoti Kliento turtą ir atlikti jo apskaitą), naudotis teisėmis ir užtikrinti, kad Klientas vykdys Sutartį su Klientu;
 - 5.1.6. patikrinti ir, iškilus būtinybei, papildyti ar pakeisti Kliento pateiktus duomenis;
 - 5.1.7. įvertinti Kliento žinias bei patirtį investavimo srityje;
 - 5.1.8. įvertinti Paslaugos ir (arba) vertybinių popierių tinkamumą Klientui;
 - 5.1.9. užkirsti kelią pinigų plovimui ir teroristų finansavimui bei vykdyti kitas prievoles, kylančias iš teisės aktų (įskaitant patikėtinio pareigą);
 - 5.1.10. vykdyti nustatytus priežiūros ar kitų asmenų, institucijų ar organizacijų reikalavimus (pvz., organizuoti apskaitą, valdyti ir mažinti riziką ir t. t.);
 - 5.1.11. atsakyti į atitinkamų asmenų (pvz., Administratoriaus) pateiktas užklaudas;
 - 5.1.12. atlikti statistinius tyrimus, analizę ir teikti ataskaitas, susijusias su Klientų grupių turima rinkos dalimi, produktais ir paslaugomis bei kitais finansiniais rodikliais;
 - 5.1.13. vystyti turimus ir ruošti naujus produktus, įskaitant AM informacinių technologijų sistemų ir programų tikrinimą, vystymą ir priežiūrą;
 - 5.1.14. nustatyti paslaugų įkainių dydį;
 - 5.1.15. rengti vartotojams žaidimus, akcijas ir mokymus;
 - 5.1.16. geriau suprasti Klientų lūkesčius (pvz., vykdyti apklaudas, teikti klausimynus, vykdyti rinkos tyrimus ir t. t.);
 - 5.1.17. nagrinėti skundus;
 - 5.1.18. saugoti AM teises ir analizuoti kylančias rizikas bei vengti rizikų išsipildymo ir galimų nuostolių atsiradimo.
- 5.2. AM turi teisę tvarkyti Kliento duomenis ir po Sutarties su Klientu nutraukimo, siekiant vykdyti įsipareigojimus, kylančius iš teisės aktų bei saugoti AM interesus kitais pagrįstais atvejais.

6. KLIENTO DUOMENŲ TEIKIMAS

6.1. AM Kliento duomenis teikia:

- 6.1.1. AM grupei priklausančioms įmonėms;
- 6.1.2. asmenims ir organizacijoms, įskaitant ir esančias užsienio valstybėje (pvz., vertybinių popierių registrai ir t. t.), susijusioms su paslaugų teikimu bei teisėmis ir įsipareigojimais pagal Sutartį su Klientu;
- 6.1.3. duomenų bazių tvarkytojams, jei to reikalauja teisės aktai ar Sutartis su Klientu;
- 6.1.4. įgaliotiems atstovams;
- 6.1.5. asmenims, AM teikiantiems vertimo, konsultavimo, informacinių technologijų (IT), saugojimo, registravimo ir (arba) susitarimų dėl lėšų ir vertybinių popierių, prekybos informacijos atskaitomybės ir pan. paslaugas (pvz., auditoriams);
- 6.1.6. asmenims, kuriems AM perdavė konkrečios paslaugos ar pareigos, susijusios su paslauga, vykdymą (pvz. partneriams);

- 6.1.7. naujiems kreditoriams, reikalavimo teisės perdavimo atvejais;
 - 6.1.8. skolų išieškotojams, advokatams, antstoliams ar kitiems tretiesiems asmenims, Klientams pažeidus Sutartyje su Klientu numatytus įsipareigojimus;
 - 6.1.9. teismams ar ikiteisminių ginčų sprendimo organams (pvz., Finansų ombudsmeno tarnybai (FOT) ir t. t.);
 - 6.1.10. Jungtinės Karalystės ar kitų šalių pareigūnams ir institucijoms, įskaitant vyriausybines institucijas (pvz., Finansinio elgesio tarnybai, Pajamų mokesčių ir muitinės departamentui, Finansų ombudsmeno tarnybai, tyrimą atliekančioms institucijoms, notarams ir t. t.);
- 6.2. AM teikia Kliento duomenis 6.1 punkte nurodytiems asmenims:
- 6.2.1. jei Kliento duomenys yra būtini AM teisių ir prievolių užtikrinimui, paslaugų teikimui bei teisės aktuose ar Sutartyje su Klientu numatytais atvejais;
 - 6.2.2. tiek, kiek to reikia konkreitiems tikslams įgyvendinti ar tvarkyti Kliento duomenis, kaip nurodyta 5 punkte;
 - 6.2.3. jeigu tie asmenys atitinka organizacinius, fizinius ir technologinius reikalavimus, numatomus teisės aktuose ar AM, siekiant užtikrinti Kliento duomenų apsaugą ir stebėti Kliento duomenų tvarkymą;
- 6.3. Tretieji asmenys, gyvenantys užsienio šalyse, gali tvarkyti Kliento duomenis laikydamiesi vietinių teisės aktų, kad galėtų teikti AM paslaugas ar vykdyti Sutartį su Klientu, nors vietiniai teisės aktai gali ir neužtikrinti tokios pačios asmens duomenų apsaugos, kaip numatyta AM taikomuose teisės aktuose.

7. KLIENTŲ DUOMENŲ APSAUGAI TAIKOMOS ORGANIZACINĖS, FIZINĖS IR IT APSAUGOS PRIEMONĖS

- 7.1. AM užtikrina organizacinę, fizinę, IT ir kitokią būtiną Kliento duomenų apsaugą bei Kliento duomenų tvarkymą. Be paminėtų apsaugos priemonių, taip pat taikomos:
- 7.1.1. AM nustato Kliento duomenų registravimo ir saugojimo vidaus procedūrų reikalavimus ir tų reikalavimo laikymosi kontrolės procedūras;
 - 7.1.2. AM riboja ir suteikia darbuotojams prieigą prie Kliento duomenų ir įgalioja juos tvarkyti Kliento duomenis AM klientų duomenų bazėje atsižvelgdama į darbuotojo atliekamas funkcijas;
 - 7.1.3. AM darbuotojams galioja konfidencialumo įsipareigojimai;
 - 7.1.4. AM riboja prieigą prie AM darbo patalpų bei prie kiekvieno darbuotojo kompiuterio.
- 7.2. Įgaliotieji atstovai tvarko Klientų duomenis šiose Taisyklėse aprašytais tikslais laikydamiesi su AM sutartų sąlygų. Klientų duomenis gali tvarkyti tik atitinkamai apmokyti Įgaliotieji atstovai ir tik tiek, kiek to reikia siekiant atlikti jiems paskirtas pareigas. Siekiant apsaugoti Klientų duomenis ir stebėti Klientų duomenų tvarkymą, Įgaliotiesiems atstovams turi būti taikomi bent jau tokie patys reikalavimai, kokie išdėstyti šiose Taisyklėse.

8. KLIENTŲ TEISIŲ APSAUGA

- 8.1. Klientas turi teisę tikrinti pateiktus Kliento duomenis Prekiautojo kabinete, Prekybos platformoje arba teisės aktais numatytais sąlygomis.
- 8.2. Klientas turi teisę bet kada keisti Kliento duomenis Prekiautojo kabinete arba kreiptis šiuo tikslu į AM. Tais atvejais, kai Klientų duomenų pakeitimas draudžiamas remiantis galiojančiais teisės aktais, Sutartimi su Klientu ir (arba) šiomis Taisyklėmis, Klientas turi teisę reikalauti nutraukti Kliento duomenų tvarkymą, įskaitant jų paskelbimą ir (arba) prieigos prie jų suteikimą, ir (arba) ištrinti jau surinktus Klientų duomenis.
- 8.3. Prašymai pateikti informaciją ir skundai dėl Klientų duomenų tvarkymo nagrinėjami vadovaujantis AM Klientų skundų nagrinėjimo tvarka.
- 8.4. Klientas turi teisę bet kuriuo metu kreiptis į teismą ar Asmens Duomenų apsaugos inspekciją dėl savo teisių gynimo, jei teisės aktais nenumatyta kitokia procedūra.

9. KLIENTŲ DUOMENŲ SAUGOJIMAS

- 9.1. AM kaupia ir saugo:
 - 9.1.1. duomenis ir dokumentus, susijusius su paslaugų teikimu, kuriuose nurodytos AM ir Kliento teisės ir pareigos, kurių pagrindu AM teikia paslaugas Klientui;
 - 9.1.2. duomenis apie teikiamas paslaugas ir sandorius (įskaitant Kliento pavedimus, pateikiamus telefonu, el. paštu ar kitomis ryšio priemonėmis) bei kitą bendravimo tarp Kliento ir AM informaciją siekiant užtikrinti AM veiklos teikiant paslaugas apžvalgą;
 - 9.1.3. kitus duomenis ir dokumentus, susijusius su paslaugų teikimu, kaip tai numatyta teisės aktų reikalavimuose.
- 9.2. AM saugo Klientų duomenis ne mažiau negu penkerius metus nuo santykių su Klientu nutrūkimo, išskyrus tuos atvejus, kai teisės aktuose, Finansinio elgesio tarnybos (FET) ar kitos kompetentingos institucijos reikalavimuose, AM paskelbtoje informacijoje ar AM valdymo organų sprendimuose numatomas kitoks konkrečių duomenų ar dokumentų saugojimo terminas.

10. ERIR ATSKAITOMYBĖ

- 10.1. AM taikoma atskaitomybės prievolė pagal ERIR (Europos rinkų infrastruktūros reglamento, *angl.* EMIR) 9 straipsnį ir ji perdavė tam tikras atskaitomybės funkcijas trečiajai šaliai – vykdytojui. Šalys susitaria imtis visų reikiamų priemonių, įgalinančių kitą šalį vykdyti šią atskaitomybės prievolę.
- 10.2. Šalys aiškiai sutinka perduoti informaciją tiek, kiek to reikia siekiant įvykdyti atskaitomybės prievolę pagal ERIR 9 straipsnį. Taip perduodant informaciją atskleidžiami Sandorio duomenys, įskaitant portfelio informaciją, nustatytą sandorio vertę, pateiktą užstatą ir šalių tapatybę. Informacija atskleidžiama prekybos duomenų

saugykiai, Europos vertybinių popierių ir rinkų tarnybai (EVPRI, *angl.* ESMA) ir (arba) paskirtai trečiajai šaliai – vykdytojui. Prekybos duomenų saugykla arba EVPRI gali perduoti tokią informaciją nacionalinėms priežiūros institucijoms tose šalyse, kuriose duomenų privatumo įstatymais nesuteikiama tokia apsauga, kokia numatoma Jungtinėje Karalystėje.

- 10.3. AM nėra atsakinga prieš Klientą už tai, kad Investicinė įmonė ar bet kuri trečioji šalis – vykdytoja nepranešė apie sandorį ar sandorio neužbaigė pagal ERIR.
- 10.4. Klientas nedelsdamas informuoja AM apie su Sandoriais susijusį Kliringo reikalavimą. Jei Kliringo reikalavimas, apie kurį pranešta Investicinei įmonei, pasikeičia, Klientas nedelsdamas Admiral Markets UK Ltd pateikia raštišką pranešimą apie tokį pasikeitimą.